

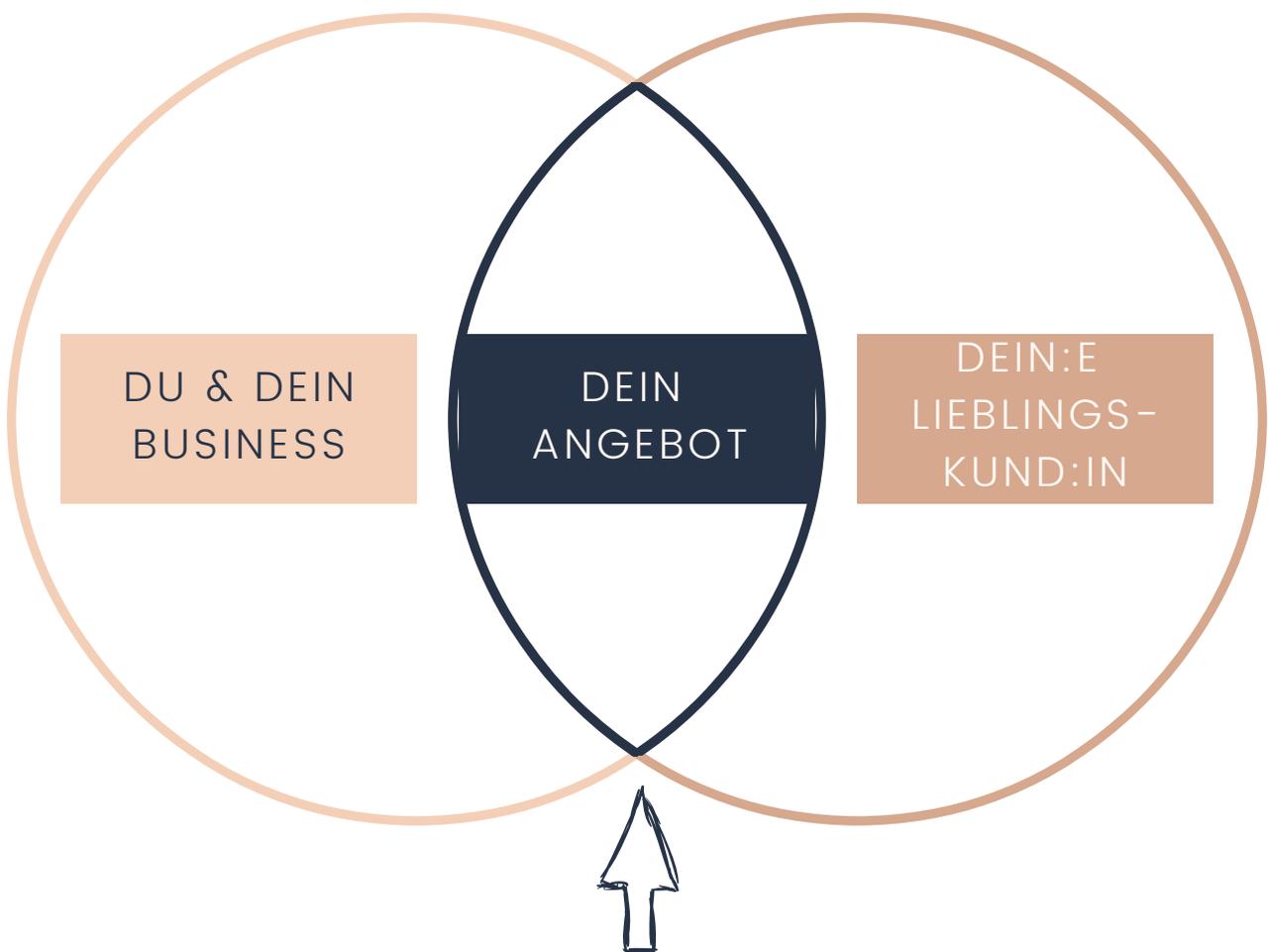


ANGEBOTS CHALLENGE

Tag 2 - Entwerfe Deine Angebots-Idee

SCHRITT 2 DEINER ANGEBOTSENTWICKLUNG

Nachdem Du nun Klarheit über Dich & Dein Business sowie Dein:e Lieblingskund:in hast, steigen wir heute in die Ideenfindung für Dein einzigartiges Angebot ein. Dein Angebot ist Dein perfect match zwischen Dir & Deine:r Lieblingskund:in.



Deine Schatztruhe = perfect match

MÖGLICHKEITEN FÜR DEINE ANGEBOTSENTWICKLUNG

Es gibt unfassbar viele Möglichkeiten, um Dein Expertenwissen leicht und für Dein:e Lieblingskund:in passend aufzubereiten. Die gängigsten Angebots- / Produktarten für Dich als ambitionierte Unternehmerin, Beraterin, Mentorin und Coachin habe ich Dir hier zusammengefasst:

- Freebie
- Guide
- eBook
- Mini-Kurs
- Online Seminar
- Membership
- Workshop
- Live Training
- Onlinekurs
- Digitaler Kurs
- Gruppenprogramm
- Masterclass
- Retreat
- 1-1 Mentoring
- 1-1 Coaching
- VIP



Die Unterschiede & Besonderheiten erkläre ich Dir im heutigen Video in der Facebook-Gruppe.

> [VIDEO JETZT ANSEHEN](#)

MEER AN MÖGLICHKEITEN

TAG 2

PLATZ FÜR DEINE NOTIZEN

Notiere Dir hier gerne Stichpunkte und Ideen, während Du das Video anschaust:



A large, empty rectangular area with a light beige background, intended for taking notes during the video.

WAS IST EINE PRODUKTTREPPE?

In Deiner Produkttreppe (auch als Produktportfolio bekannt) sind alle Deine Angebote und Produkte für Deine Lieblingskund:innen enthalten. Die Produkttreppe baust Du von unten nach oben und links nach rechts entsprechend dem finanziellen Invest auf.

Hochpreis: Masterclass, Retreat, 1-1 Mentoring, 1-1 Coaching, VIP

Mittelpreis: Live Training, Onlinekurs, Digitaler Kurs, Gruppenprogramm

Kleinpreis: Guide, eBook, Mini-Kurs, Online Seminar, Membership, Workshop

Gratis: Social Media Beiträge, Blog, Freebie, Whitepaper, gratis Challenge, gratis Mini-Kurs

Abweichungen sind natürlich möglich und auch erlaubt. Mein Schaubild soll Dir lediglich als Orientierung dienen.

Die Preisgestaltung der einzelnen Stufen orientiert sich natürlich sehr stark an Deinem Business & in welcher Branche Du tätig bist. Pauschal erlaube ich mir folgende Kategorisierung für Dich als Mentorin & Coach: Kleinpreis bis 99 € • Mittelpreis 100-999€ • Hochpreis ab 1.000€

MEINE PRODUKTTREPPE

TAG 2

ENTWERFE DEINE PRODUKTTREPPE

Werfe jetzt einen Blick auf Deine Angebote und Produkte:
Was verkaufst Du schon? Ordne das Deiner Produkttreppe hinzu:

Hochpreis:

Mittelpreis:

Kleinpreis:

Gratis:

Welches Angebot / Produkt wäre eine perfekte Ergänzung?
Welche Lücke in Deinem Portfolio möchtest Du schließen?



SEI MUTIG UND VERTRAUE AUF
Deine Stärken.

GLAUBE AN DICH UND FOLGE
Deinem Herzen.

Julia Werneth

MEINE ANGEBOTS-IDEE

TAG 2

WAS FÜR EIN ANGEBOT MÖCHTEST DU KREIEREN?

Brainstürme nun Deine Ideen. In diesem Schritt ist alles erlaubt, lass Deinen Gedanken & Deiner Fantasie freien Lauf. Wenn Du magst, stelle Dir einen Timer auf 10 Minuten und mache Dir Deine Lieblingsmusik an.



1 PROBLEM - 1 LÖSUNG

Mit welcher Idee würdest Du JETZT Dein:e Lieblingskund:in am Besten unterstützen können? Für welches 1 Problem Deiner Lieblingskund:in willst (und kannst) Du 1 Lösung anbieten?



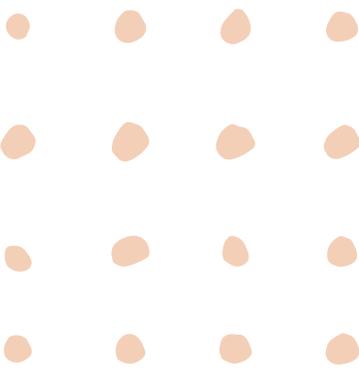
DEIN EINZIGARTIGES ANGEBOT IM DETAIL

Morgen, an Tag 3, bauen wir auf Deiner heutigen Idee auf und kreieren Dein Angebot im Detail: Vom Titel, über Inhalt, Zeitrahmen und Dauer hin zum Preis.

Nimm Dir also heute genügend Zeit und lasse Deine Ideen reifen und auf Dich wirken. Was willst Du anbieten vs. was braucht Dein:e Lieblingskund:in im Moment?

Teile Dein Idee gerne in der Facebook-Gruppe. Das ist so unglaublich inspirierend für alle & gleichzeitig erhältst Du erstes Feedback dazu.

Empfehlung: Fokussiere Dich im Rahmen dieser Challenge auf eine Angebots-Idee. Das wird Dir vor allem auch morgen die Detailplanung vereinfachen.



ANGEBOTsCHALLENGE

Tag 2 - Entwerfe Deine Angebots-Idee

© JULIA WERNETH | 2021

Dieses Workbook dient der beruflichen Verwendung. Es darf weder
vervielfältigt noch veröffentlicht werden. Das Teilen von ausgefüllten
Einzelseiten auf Social Media ist unter der Verlinkung von Julia
Werneth gestattet. Alles Weitere bedarf der eindeutigen und
ausdrücklichen Zustimmung des Urhebers Julia Werneth.

Impressum:

Julia Werneth

Am Hans-Peter-Acker 7, 79369 Wyhl

Mail: hallo@juliawerneth.de

Web: www.juliawerneth.de

