LAUNCH FAHRPLAN

EINFACH ENTSPANNT ERFOLGREICH LAUNCHEN

Julia WERNETH

LAUNCH PHASEN

LAUNCH PHASEN IM ÜBERBLICK

Deinen gesamten Launch Prozess kannst Du in vier Phasen einteilen:

© JULIA WERNETH | 2020

LAUNCH VORTEILE

VERTRAUEN AUFBAUEN

Im Launch Prozess konzentrierst Du all Deine Marketingaktivitäten auf einen bestimmten Zeitpunkt: **Dein 1. Launch Tag**. Das ist der Tag, wo Deine Community, Fans und Kund:innen das erste Mal Deine Lösung zu ihrem Problem erfahren. In Form von Deinem Angebot - Deinem Produkt bzw. Deiner Dienstleistung - das jetzt gekauft werden kann.

Wir Menschen stehen auf Neues. Wir sind neugierig, interessiert und können Spannung kaum aushalten. Wir lieben die Vorfreude - wie z.B. die Weihnachtszeit. 24 Tage warten wir gebannt auf die süß verpackten Geschenke unterm Weihnachtsbaum. Mit dem Adventskalender steigern wir die Vorfreude täglich.

Bis hin zu Deinem 1. Launch Tag sorgst Du durch Deine regelmäßige Content Veröffentlichung für Interesse, Aufmerksamkeit und Spannung. Dadurch entsteht vor allem bei Social Media eine Sog-Wirkung, die für eine größere Reichweite und mehr Engagement sorgt.

Über diesen Zeitraum baust Du natürlich auch Vertrauen und eine Beziehung zu Deiner Community auf. Du erhältst bereits erstes Feedback, Fragen und Einwände, die Du in Dein Angebot und Deine Produktentwicklung miteinfließen lassen kannst.

Somit ist Dein 1. Launch Tag ein sehr emotionales Ereignis. Für Dich & Deine Fans.

Spannend aus dem Blickwinkel der Verkaufspsychologie: Wir Menschen handeln aufgrund von Emotionen. Wir kaufen bei Menschen, die wir mögen und denen wir vertrauen!

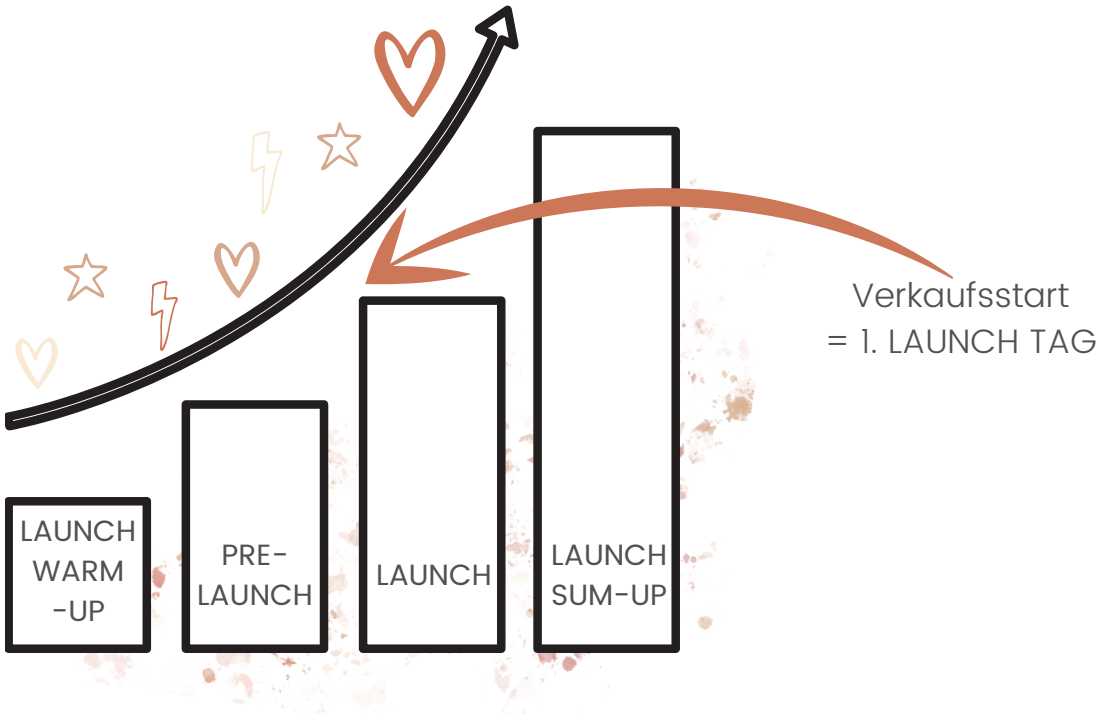
© JULIA WERNETH | 2020

LAUNCH VORTEILE

VERKAUF UND UMSATZ STEIGERN

Somit kannst Du durch all Deine Marketingaktivitäten, Deine Sichtbarkeit und Dein Beziehungsaufbau zu Deiner Community Deinen Verkaufsprozess nachhaltig beeinflussen und maximieren.

Im Ergebnis steigerst Du durch Deinen Launch Prozess Deine Verkäufe und Deinen Umsatz schon ab dem 1. Launch Tag.



Mit Deinem Launch Prozess kreierst Du Momentum. Die nachfolgende Checkliste ist Dein Fahrplan für Deinen einfachen entspannten und erfolgreichen Launch.

© JULIA WERNETH | 2020

LAUNCH CHECKLISTE

LAUNCH • ALLES WICHTIGE AUF EINEN BLICK

1. Sobald die ersten Ideen für ein neues Angebot entstehen, startet Dein Launch-Prozess - Du befindest Dich jetzt in der Launch Warm-Up Phase.

2. Dein konkretes Angebot entwickelst Du während Deiner Launch Warm-Up Phase. Starte Deine Pre-Launch Phase dann, wenn Du Dir über Dein Angebot sicher bist und Dein Grobkonzept dazu schon steht:
   - Angebotstitel
   - Angebotsart, z.B. Digitaler Kurs, 1-1 Coaching/Mentoring, Buch
   - Verkaufspreis
   - Programm und Umfang, z.B. Module, 1-1 Sessions, Gruppencalls
   - Dein USP und Deine Problemlösung
   - Boni, z.B. Wartelisten-Rabatt oder zusätzliche Features bei Sofort-Buchung am 1. Launch Tag
   - Up-Sells oder Angebotsvarianten

3. Plane Deine Pre-Launch und Launch Phase mit dem Kalender. Mache einen Kalender Check-up:
   - Welcher Tag ist Dein 1. Launch Tag?
   - Prüfe: Hast Du 3-10 Tage nach dem 1. Launch Tag freie Zeit für Deine Verkaufsphase?
   - Prüfe dann: Hast Du 7-21 Tage vor dem 1. Launch Tag genügend Zeit für Deinen Pre-Launch?
   - Die Länge der Phasen kannst Du somit ganz individuell und entspannt an Deinen Kalender anpassen. Schneller ist nicht gleich besser. Eine längere Phase ermöglicht Dir den Einbau von Puffer Tagen und Erholungspausen.

4. Sorge für Klarheit & stecke Deinen Zeitrahmen für die einzelnen Phasen. Notiere die einzelnen Daten in Deinem Kalender:
   - Start Pre-Launch
   - Start Launch
   - Start Launch Sum-Up

© JULIA WERNETH | 2020

LAUNCH CHECKLISTE

LAUNCH • ALLES WICHTIGE AUF EINEN BLICK

5 Erstelle in Deiner Pre-Launch Phase Deinen Content Plan bis hin zur Launch Sum-Up Phase. So sorgst Du für mehr Leichtigkeit und nimmst Dir den Druck in der spannenden Verkaufsphase raus.

6 Mache regelmäßige Stories mit Umfragen und sorge für Interaktion und Austausch mit Deiner Community.

7 Überlege Dir Deinen Auftakt am 1. Launch Tag. Wie willst Du Dein neues Angebot präsentieren? Wie soll Dein Produkt bzw. Deine Dienstleistung in den Markt eingeführt werden? Mit Deinem kostenlosen Vorgeschmack können Deine potentiellen Käufer:innen Dich & Deine Arbeit nochmals besser kennenlernen.

- Live Keynote zum Angebot auf Instagram oder Facebook
- Mini-Kurs, Online Seminar oder Live Workshop zum Thema, in dem Du am Ende Dein Angebot pitchst
- Besondere E-Mail für Deine Newsletter Abonennten
- Eine Mitmach Aktion vor Deinem 1. Launch Tag kann zusätzlich für mehr Reichweite und Sichtbarkeit am Launch Tag sorgen

8 Halte Deine Energie während der Launch Phase hoch. Denke daran, dass Die Menschen bei Dir kaufen, weil sie Dich toll finden, Deine Expertise schätzen und in Deine Energie kommen wollen. Du kannst mit Deinem Angebot deren aktuelles Problem lösen. Sei sichtbar und zeige Dich.

Als Launch Begleiterin bin ich Dein fester Anker. Für noch mehr Power in Deinem Launch stehe ich an Deiner Seite. Mit Rat und Tat begleite ich Dich durch Deinen eigenen Launch Prozess.
Klingt gut? Buche Dir gleich Deinen unverbindlichen Beratungscall.

9 Denke nach Deiner Launch Phase an die Launch Sum-Up Phase und gönn Dir zwischendurch etwas für Dein Wohlbefinden.

© JULIA WERNETH | 2020

LAUNCH FAHRPLAN

LAUNCH FAHRPLAN - PLANE DEINEN LAUNCH PROZESS

Das sollte in Deinem Kalender nicht fehlen:

- [ ] 1. Launch Tag + Verkaufsphase
- [ ] Pre-Launch Phase
- [ ] Stories + Lives
- [ ] Content
- [ ] Puffer Tage
- [ ] Pausen
- [ ] _____
- [ ] _____

© JULIA WERNETH | 2020

LAUNCH KLARHEIT

LAUNCH KLARHEIT • EINFACH ENTSPANNT LAUNCHEN

Mein Freebie hat Dir gefallen und Du willlst jetzt so richtig durchstarten?
Mit Launch Klarheit habe ich ein besonderes Angebot für Dich entwickelt.

Launch Klarheit ist wie gemacht für Dich, wenn Du

- Dich wirklich entspannt auf Deinen (nächsten) Launch vorbereiten willst
- Dich einmal richtig smart mit der Thematik auseinandersetzten willst
- Deinen eigenen Launch Prozess etablieren und besprechen willst.

Jeder Launch verläuft total individuell und nie gleich! Die letzten Monate habe ich so einiges beobachtet. Auf dem Markt, bei Dir, bei meinen Kund:innen. Natürlich auch in meinen Launch Phasen. Und weißt Du was?

Es gibt bestimmte Steps und Kniffe, die essenziell sind für einen gesunden Launch und eine nachhaltige Online Business Entwicklung!

Denn ein Launch ist ein wahrer Energieakt - aus Geben und Nehmen.
Die Balance zu halten ist super wichtig, um auch nach dem Launch mit vollem Tatendrang und all den Erfolgserlebnissen gemeinsam mit den neuen Kund:innen durchzustarten.

Mit Launch Klarheit bekommst Du meinen umfassenden Launch Fahrplan

- mit allen Launch Phasen im Detail erklärt
- mit vielen Content Ideen für Deinen gesamten Launch Prozess
- und einem intensiven Klarheitscall für Deinen ganz eigenen Launch.

Hört sich gut an? Informiere Dich gleich hier über LAUNCH KLARHEIT.

© JULIA WERNETH | 2020

HI, JULIA HIER!

ICH BRENNE FÜR BUSINESS MIT PERSÖNLICHKEIT ♡

Mit über 9 Jahren Erfahrung in den Bereichen **Personalentwicklung**, Digitales **Marketing** und Digitales **Lerndesign** berate und unterstütze ich Expert:innen im **Aufbau** und der **Weiterentwicklung ihres Unternehmens**.

In der sich ständig verändernden digitalen Welt ist es meine Mission, meine Kund:innen mit **individuellen & kreativen Strategien** und **ganzheitlichen Lösungen** zu helfen, sich mit ihrem Expertenwissen **authentisch** und **nachhaltig** zu positionieren.

Dazu zählen auch Story Selling und Dein ganz persönlicher Launch Fahrplan. Denn nur wenn Du Deine Angebote am Markt platzierst, kannst Du **Deine Kund:innen von Dir begeistern** und Dein **nachhaltiges Business** aufbauen & weiterentwickeln.

Du möchtest **Deinen Launch Fahrplan** gerne mit mir **besprechen** und noch mehr **Klarheit** für Deinen ganz eigenen Launch haben? Dann ist Launch Klarheit perfekt für Dich. Dieses besondere Angebot habe ich speziell für Dich als Launch Fahrplan Interessent:in erstellt. Informiere Dich gleich hier über LAUNCH KLARHEIT.

Ich freu mich, Dich kennenzulernen!

xoxo Julia

Tipp: Schau doch gleich mal in meiner FB-Gruppe vorbei. Hier gibts täglich Tipps für Deine Business Entwicklung.

LASS UNS IN KONTAKT TRETEN!

© JULIA WERNETH | 2020

LAUNCH FAHRPLAN

EINFACH ENTSPANNT ERFOLGREICH LAUNCHEN

GRUPPE

© JULIA WERNETH | 2020

Version 01 • 24.09.2020

Der **LAUNCH FAHRPLAN** dient der reinen beruflichen Verwendung zu Deiner eigenen Weiterbildung.
Das Dokument darf weder vervielfältigt noch veröffentlicht werden. Das Teilen von ausgefüllten Einzelseiten auf Social Media ist unter der Verlinkung von Julia Werneth gestattet. Alles Weitere bedarf der eindeutigen und ausdrücklichen Zustimmung des Urhebers Julia Werneth.

Impressum:
WERKNETHS Personal Entwicklung Marketing
Julia Werneth
Am Hans-Peter-Acker 7
79369 Wyhl

Mail: hallo@juliawerneth.de
Web: www.juliawerneth.de

Julia WERNETH